



## **CONSUMO MINIMALISTA DE MODA ENQUANTO CONSUMO DE ATIVISMO:**

### **VALORES CULTURAIS, LOOKS E MOEDA SOCIAL.**

Miranda, Ana Paula Celso de; apcm7@hotmail.com

Domingues, Izabela; izabeladom@hotmail.com

#### **Resumo**

Este artigo visa a compreender como, num cenário de net-ativismo crescente (DOMINGUES, 2013; BORGES, 2017), os blogueiros de moda minimalistas, ao demonstrarem seu apoio ao consumo minimalista, exercem, muitas vezes, um consumo de ativismo amplamente visibilizado em rede. O consumo de ativismo está em evidência e se configura como um comportamento de moda, para além do exercício do consumo propriamente ativista. (MIRANDA, DOMINGUES, 2018). Nessa perspectiva, tão importante quanto ser um blogueiro ou uma blogueira minimalista, adotando práticas associadas a essa corrente ética e estética, é parecer um blogueiro ou uma blogueira minimalista perante os olhos dos internautas, comunicando seu estilo de vida para fãs, amigos e seguidores através dos seus *looks* associados a determinados valores culturais. A partir do entendimento dos valores culturais que regem o consumo minimalista de moda, é possível observar como o consumo de ativismo se torna uma moeda social capaz de gerar valor para os seus adeptos na sociedade de consumo atual. (BERGER, 2014). Esta pesquisa se utilizou da metodologia qualitativa e da técnica de entrevista estruturada com cinco blogueiros minimalistas. Para melhor compreender os achados da pesquisa, as técnicas de análise dos dados foram a análise do discurso e a análise denotativa das imagens. (MIRANDA, MACIEL, 2009).

**Palavras-chave:** Moda; Consumo; Influenciadores Digitais; Minimalismo; Ativismo.